

## 10 AÑOS 10 MESAS 10 AMIGOS

Hemos cumplido 10 años... y queremos celebrarlo con la gente que ha estado cerca todos estos años y con aquellos a los que admiramos o simplemente con los que sentimos una afinidad especial.

Por ello hemos organizado esta exposición en la cual 10 amigos reinterpretan un diseño nuestro: la mesa Moon, producidas por Arlex Design.



---

### FECHAS EXPOSICIÓN

2 de junio - 10 de junio 2016

Horario:

De lunes a viernes:

09.00 - 14.00 y 16.00 - 20.00h.

Cocktail:

**7 JUNIO 2016**

**19.30h**

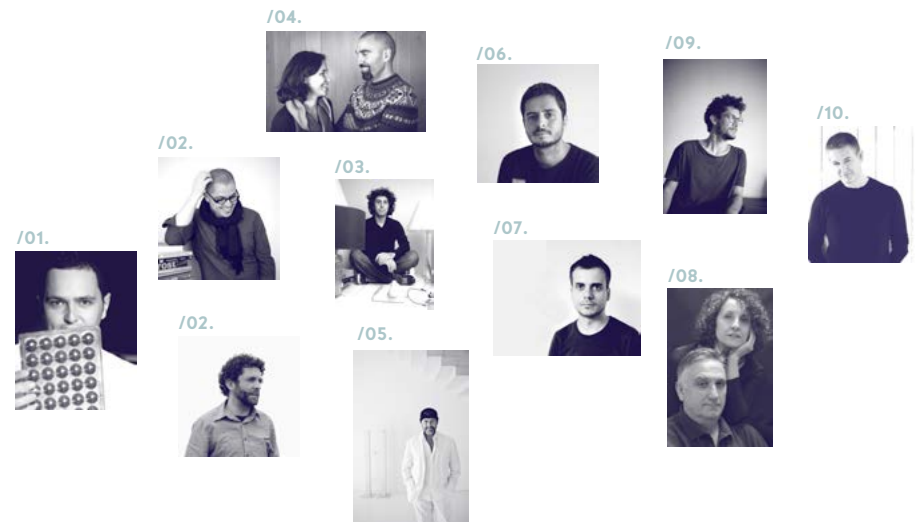
### LUGAR EXPOSICIÓN

Showroom de Arlex

Calle Salvador Espriu, 29

Barcelona

01. RUBÉN ÁLVAREZ
02. DÍDAC BALLESTER + IBAN RAMÓN
03. ALEJANDRO BENAVENT
04. STONE DESIGN
05. JOSÉ A. GANDÍA-BLASCO
06. BORJA GARCÍA
07. ÓSCAR DÍAZ
08. MANUEL LECUONA & LOURDES FORNÉS
09. XAVI MAÑOSA
10. MARIO RUIZ



10 AÑOS/ 10 MESAS/ 10 AMIGOS

## 10 AMIGOS

### /01. RUBÉN ÁLVAREZ

“La intervención de la mesa Moon gira en torno a la celebración del décimo aniversario del estudio Odosdesign.

La profesión de chocolatero siempre va ligada a un motivo de celebración o festividad. He realizado dos piezas de chocolate negro:

**Sobre la mesa, un decahedro, que simboliza los diez años del estudio (figura que sigue mi línea de trabajo y que refleja mi pasión por la geometría).**

En la base, un cilindro de chocolate que representa la tarta que no puede faltar en toda celebración que se precie.

Además la mesa está pintada con cobertura de leche”.



### /02. DÍDAC BALLESTER + IBAN RAMÓN

“Nuestra intervención no supone una modificación de la mesa diseñada por Odosdesign, ni tampoco trata de ser una intervención visual variando y desvirtuando su aspecto. Proponemos una unión temporal de objetos con la mesa facilitada para este proyecto, complementándola funcionalmente.

**La nueva lectura respeta la identidad de los elementos originales, e invita a imaginar nuevos e ilimitados usos”.**



### /03. ALEJANDRO BENAVENT

**Título: *Happy Birthday***

**Técnica: Virutas de papel de colores adherido a la superficie a modo de rebozado festivo.**

“Bienvenidos a mi fiesta de aniversario, celebremos todo lo que hemos logrado en estos diez años de vida, somos todavía unos pre-adolescentes y nos quedan todavía muchas metas que alcanzar. Adelante, vamos a soñar juntos bajo la luna”.



/04.

## STONE DESIGN

**“Shou sugi ban es el nombre que recibe la técnica que utilizan los japoneses al carbonizar de la madera con el fin de protegerla a la intemperie y de los agentes biológicos.**

En nuestra incesante búsqueda por encontrar diferentes texturas, la idea de la carbonización siempre aparece de forma recurrente. Carbonizar algo, lejos de destruirlo, es una forma de aportarle un valor, una nueva vida, un aspecto único que solo esa pieza tendrá y una textura y color que responde exclusivamente a un proceso químico”.



/05.

## JOSÉ A. GANDÍA-BLASCO

“Mezcla de épocas, de conceptos y técnicas.

**Un retrato de la duquesa de Lerma del Siglo XVII sobre una mesa de líneas puras conviviendo en el año 2016, ¿por qué no? Esto es lo que entendemos como atemporalidad.**

Una pintura clásica de Pantoja de la Cruz combinada con un mueble contemporáneo transmite el paso del tiempo, y el tiempo es lo que nos ocupa en esta celebración, 10 años de proyectos.

El contraste de la imagen con la estructura de la mesa consigue hacernos pensar en la evolución, en el cambio y en el proceso. Y eso es el diseño”.



/06.

## BORJA GARCÍA

“Los métodos de trabajo más tradicionales actúan como principal fuente de inspiración para nuestra reinterpretación de la pieza.

**Hemos querido seguir el proceso de diseño de forma inversa hasta volver a los orígenes, al tocar, dimensionar, probar el objeto a escala real, sensaciones a las que la pantalla no llega.**

El trabajo manual vuelve relegando a las tecnologías de su preferente posición para recuperar el valor que nunca debimos arrebatarse y abrazando el diseño pausado y cuidado del artesano.

Esta mesa pretende ser un homenaje a 10 años de historia, a la mezcla de disciplinas, a la variedad de una trayectoria en la que los recursos gráficos se superponen al diseño de objetos más tradicional. Esta mesa pretende ser un sentido homenaje a Odosdesign”.



/07.

## ÓSCAR DÍAZ

**“Mi intervención intenta capturar un momento efímero, hacer que la energía de la celebración perdure”.**



/08.

## MANUEL LECUONA & LOURDES FORNÉS

“Nuestro encuentro con la Table Moon se limita a una especulación desde la disciplina del Arte, desde cuya perspectiva optamos por desintegrar el proceso generador, apoyándonos en tres dimensiones: la aptitud del objeto, la narración como crónica del objeto y la emoción como fuerza afectiva del objeto.

**Aptitud.** La alteración del aspecto de las superficies como concepto creativo produce objetos en los que lo funcional y la ornamentación entran en colisión, rompiendo la unidad visual del mismo.

La naturaleza muestra superficies pautadas con patrones repetitivos, que en unos casos hacen difícil la percepción de las siluetas a manera de enmascaramiento; en otros presenta rasgos que acentúan la presencia a manera de “señal de advertencia”. En Tin Moon, la superposición de los grafitismos de las latas de aluminio asemejan tatuajes..., excitando la superficie, metamorfoseando y ocultando la imagen de la Table Moon, generando una señal potente y sugestiva, al fundir ornamento y estructura”.



**Narración.** La subversión como perspectiva y fundamento de la modificación: cambiar el diseño, atacar la unidad de la forma, la estética dogmática... generar contradicción. En Tin Moon el entramado de sutiles relaciones con los objetos circundantes se vale del lenguaje visual como fundamento narrativo. La interdependencia con los diferentes objetos incrementa el valor de lo representado y por tanto el valor propositivo de la Tin Moon.

**Emoción.** Dentro de los fundamentos de la postmodernidad, la interpretación a través de la perplejidad constituye la persistencia de la sensibilidad transformadora, la que nos permite ver los sucesos de otro modo. Confundir el sentido ascendente de la Table Moon nos lleva a expresar el deseo irreprimito de romper dicha orientación, liberándola de su conexión con el suelo. La intención es romper la polémica entre objetivismo y subjetivismo presente en la Tin Moon”.

/09.

## XAVI MAÑOSA

“Nada más sincero que la realidad. Durante todo un verano esta mesa nos acompañó a ratos en la comida, a ratos en la sobremesa o en el café, esperando a ser esmaltada, quemada, pintada, descuartizada o cuartizada... y justo antes de hacerlo... vimos lo real: Juan y Carmen usando la mesa en la entrada del taller.

**Aquí tenéis una representación del verano en la entrada del taller a la hora de comer”.**



/10.

## MARIO RUIZ

“Odosdesign es un estudio de tres personas: Luis, Ana y María. Por eso esta relectura de su mesa Moon para Arlex es una pieza con tres partes.

**Una unión con sentido en la suma porque que si falta una parte, las otras dos no funcionan igual. Se necesitan.**

No es una interpretación del diseño original sino un homenaje a la unión de los tres a través de la estructura y de honestos materiales: la base, de piedra natural, el sobre de latón y el puente de madera de roble.

**¿Qué parte es cada uno?.”**



## CONSTRUCTORES DE IMÁGENES Y OBJETOS

Odosdesign es una agencia de diseño integral centrada en el diseño de producto y la estrategia visual, fundada en 2005 por Ana Segovia, María Mengual y Luis Calabuig. Con base en Valencia, Odosdesign destaca por su carácter multidisciplinar y su capacidad de realizar proyectos integrales de diseño para empresas e instituciones, abarcando todas sus necesidades de diseño de producto, diseño gráfico, dirección de arte, branding, video o diseño web.

Esto nos permite desarrollar proyectos integrales que van desde el diseño de un producto a su comunicación visual en todo tipo de soportes.

En Odosdesign entendemos el diseño como la herramienta necesaria en toda estrategia empresarial que pretenda comunicar y transmitir productos, servicios o ideas.

Desde nuestro estudio, nos enfrentamos al diseño con rigor y honestidad. Somos una agencia multidisciplinar donde la creatividad está en el ambiente, donde cada uno de nosotros tiene una pasión distinta, y la suma de todas ellas nos permite llegar a un final común.

Saber diseñar productos nos ayuda a saber comunicarlos, por eso basamos la comunicación con un diseño gráfico y una dirección artística en fotografía que consigan unidad y una perfecta identidad para el producto.

PARA NOSOTROS EL MAYOR RETO ES ALCANZAR UNA CONFIANZA ABSOLUTA DEL CLIENTE EN NOSOTROS, QUE SABE QUE ENTENDEMOS SU PROYECTO Y PODEMOS COMUNICARLO DE LA MEJOR MANERA, TANTO PARA LOS MERCADOS A LOS QUE SE DIRIGE COMO PARA LA SOCIEDAD EN GENERAL.

Para nosotros el diseño aporta una diferenciación que aplicamos desde todas sus vertientes:

**Diseño industrial o de producto.** Entendemos el diseño de producto como una fusión entre tradición y renovación, con un enfoque experimental en sus materiales y técnicas productivas. Nuestro parasol Ensombra para la firma Gandía Blasco nos dio a conocer y desde entonces ya hemos diseñado casi cincuenta productos diferentes para marcas como Sancal, Gan, Punt, Arlex, Viccarbe, Muji, Mobenía o incluso nuestra propia vajilla inspirada en la comida rápida.

**Comunicación.** Nos gusta cuidar la comunicación visual de las empresas. Desarrollamos proyectos integrales de comunicación gráfica: branding, diseño gráfico y diseño editorial. No sólo queremos crear marcas diferenciadas capaces de transmitir los valores de la empresa que representan, también trazar estrategias a largo plazo que les permita incorporar esas marcas en sus distintos soportes comunicativos de manera eficiente y correcta.

**Diseño editorial.** Cuando el papel cuenta y hay que cuidarlo. Nosotros somos unos enamorados del papel. Sabemos que para las empresas el papel sigue siendo, en la mayor parte de los casos, su carta de presentación

presencial. Por eso cuidamos al más mínimo detalle los catálogos, los libros, las libretas o incluso la gráfica aplicada a envases o espacios. En los últimos años hemos desarrollado los catálogos de Gandía Blasco, GAN, Actiu, Levantina, Inbani o Punt.

**Dirección de Arte.** Toda empresa cuenta una historia. Y saber cómo queremos contarla es importante para conseguir que nos vean como deseamos. El trabajo de dirección de arte consiste en generar una identidad visual a través de imágenes, con lo que hablamos de planificar estrategias, buscar localizaciones, aportar creatividad, decidir productos y acabados, cuidar con sensibilidad cada detalle del atrezzo, buscar modelos, realizar la producción y llevar a cabo la ejecución final en colaboración con el fotógrafo.

**Diseño web.** Supone una coherencia con la marca, una presencia digital imprescindible en la sociedad actual. Y es preciso que esa presencia se ajuste a todos los dispositivos electrónicos con un diseño responsive. Nosotros desarrollamos proyectos de comunicación digital que se unifican perfectamente con el resto de comunicación empresarial, tanto offline como online. Hemos desarrollado proyectos web para Punt, Babidu, Gandía Blasco, Cala Bandida, y muchos más.

ENTENDEMOS EL DISEÑO COMO UN MÉTODO CREATIVO CAPAZ DE APORTAR UNA PERSPECTIVA ORIGINAL DE CARÁCTER VISUAL QUE COMBINE CONCEPTO Y SABER HACER TÉCNICO.



## ARLEX

Arlex fue fundada en 1963 y se ha convertido en un referente como fabricante de mobiliario para el hogar de alta calidad. Arlex es más que una marca. Es una seña de identidad y reputación basada en pilares fundamentales que son el combustible de su motor y crecimiento. Crece y se sustenta sobre fuertes principios y maneras de hacer basados en la calidad aplicada en todas las normativas, materiales y procesos de producción.

Arlex apuesta por la innovación a través de soluciones renovadas que incorporan herramientas, procesos y tecnologías de nueva generación, no sólo en la fabricación de sus productos, sino en la gestión de recursos humanos, económicos, materiales o intangibles.

Otro pilar fundamental y marca distintiva de ARLEX es el diseño. Dispone de un equipo propio altamente cualificado y colabora con diseñadores externos destacados para el diseño de productos de estilo predominantemente minimalista que, bajo la premisa de que 'menos es más', se adaptan a las demandas del mercado y combinan funcionalidad con formas contemporáneas y elegantes.

---

ARLEX ES UN REFERENTE COMO  
FABRICANTE DE MOBILIARIO  
PARA EL HOGAR DE ALTA  
CALIDAD.



---

DISPONE DE UN EQUIPO PROPIO  
ALTAMENTE CUALIFICADO Y  
COLABORA CON DISEÑADORES  
EXTERNOS DESTACADOS PARA EL  
DISEÑO DE PRODUCTOS



**ARLEX**  
+  
**ODOSDESIGN**

Reinterpretación de  
la mesita MOON



Organizan:



odosdesign



Colaboran:

LEVANTINA





---

#10odosdesign  
#DesignInvasion  
#BDW2016  
#BDWCity