

MUNDO
EMPRESARIAL

PRESUPUESTO DEL 2016 DEL GOVERN

Saldo positivo de 358 millones

■ La Generalitat ha conseguido en los nueve primeros meses del año un superávit presupuestario de 358,4 millones de euros gracias fundamentalmente al aumento de los ingresos por el modelo de financiación. Esa cifra contrasta con los 2.716,9 millones de déficit registrados en el mismo periodo del año anterior. Fuentes de la Conselleria d'Economia recordaron que pese a la mejora de la ejecución presupuestaria es en los últimos meses del año cuando se concentra una parte importante del gasto. Si no se contabilizan los intereses de la deuda, el saldo presupuestario positivo se eleva a 1.386 millones. / Redacción

SECTOR DEL METAL

El convenio, actualizado

■ La Unión Patronal Metalúrgica y los sindicatos CC.OO. y FICA-UGT de Catalunya han firmado el texto actualizado del convenio del metal de la provincia de Barcelona para el 2016 y el 2017, cerrado en verano y que prevé un incremento del 3% en dos años. El convenio establece esta subida en los dos años de vigencia y una "mochila salarial" pendiente del anterior convenio y una cláusula de revisión para garantizar el poder adquisitivo, según CC.OO. Para el sindicato, el convenio prevé incrementos salariales "razonables" que permitirán mejorar el poder adquisitivo de los trabajadores. El convenio prevé una subida salarial del 1,4% en el 2016 y del 1,6% en el 2017. / Efe

RECARDO

Facturación de 3,5 millones en el 2016

■ Las cavas Recaredo esperan cerrar el año con una facturación de 3,5 millones de euros (3,3 millones el año pasado). Exportan sólo el 12% de sus 250.000 botellas de cava de gama alta y 25.000 botellas de vino. Empezaron a exportar en el 2007 y ahora venden a más de 25 países (este año han entrado en Puerto Rico y Perú). Los grandes mercados internacionales son EE.UU., Alemania, Holanda y el Reino Unido. Comercializan en Catalunya un 80% de su producción. Este año han invertido 300.000 euros en una nueva sala de cata y han empezado obras para habilitar un edificio para carga y descarga. El director general, Ton Mata, dice que han aprovechado la crisis "para invertir en equipo". / R. Francàs



CARLES CASTRO / ARCHIVO

Ton Mata

GRAUSTIC

Dani Pujol releva a Ferran Amago

■ Dani Pujol ha asumido la presidencia de la asociación GrausTIC, que agrupa a los profesionales del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en sustitución de Ferran Amago. GrausTIC, creado a partir del antiguo Colegio de Catalunya de Ingenieros Técnicos de Telecomunicaciones, agrupa a ingenieros técnicos y profesionales de telecomunicaciones, servicios multimedia, electrónica, videojuegos e informática. "Empezamos una nueva etapa con una clara voluntad de ampliar la asociación a todo el sector TIC y con un objetivo claro de conseguir que este colectivo de profesionales sea un referente fuerte", aseguró Pujol. / Redacción

Arlex, de Les Franqueses del Vallès, exporta el 15% y factura nueve millones

Mobiliario fabricado "en casa"



DAVID AIROB

Joan Llimargas, director general y miembro de la segunda generación

ARIADNA BOADA
Barcelona

Hecho todo en casa". Ese es el pilar del fabricante de mobiliario Arlex, uno de los pocos que quedan en Catalunya, y que con más de 50 años de trayectoria ha iniciado su andadura en mercados internacionales.

Según Joan Llimargas, director general y miembro de la segunda generación, "desde los inicios de la marca siempre se ha fabricado en casa. Tene-

mos las herramientas para hacerlo, y así podemos asegurar al cliente la calidad, los plazos de entrega, y lo que también es importante, gestionar los costes. Hoy la presión en los precios no es la de hace años".

La política de fabricación propia continúa con la segunda generación, que tomó el relevo de la compañía en el año 2000. "Algunos de los socios fundadores todavía están en activo", remarca Llimargas. "Tenemos muy claro que para seguir manteniendo la buena reputación, debemos fabricarlo

todo nosotros", insiste Joan Llimargas.

Arlex empezó fabricando muebles de comedor clásicos y actualmente tiene tres líneas de negocio: hogar, oficinas y mamparas divisorias. La división de mobiliario para oficina representa alrededor del 80%, a pesar de que según Llimargas, en los últimos años "estamos instalando muebles de hogar en espacios de trabajo, y viceversa". Entre algunos proyectos, destacan las oficinas de la nueva sede del BBVA de Madrid, la torre Puigen l'Hospitalet de Llobregat o la torre Agbar en Barcelona, y son proveedores del Banc Sabadell.

En los diseños para el hogar, la firma dio un gran salto en el año 2005 cuando amplió la gama de productos y se adaptaron a mercados más internacionales con modelos modernos y minimalistas. "Además de ampliar la oferta de muebles a todas las estancias de la casa, se preparó un catálogo para empezar a vender fuera de España", apunta Llimargas.

En el 2013 empezaron las primeras ventas al exterior. La firma cuenta con varios agentes comerciales en diversos países y acude cada año a exponer en la feria del mueble de Milán.

Arlex cerró con una facturación de nueve millones en el 2015, una cifra que según Llimargas se mantendrá este año. Hoy la exportación representa el 15% con ventas en varios países europeos, Australia, EE.UU. y México.

Del diseño también se encarga un equipo interno, aunque puntualmente cuentan con colaboraciones con diseñadores industriales como Ribaudí, La Mamba o Crous Calogero.

La empresa emplea a 80 trabajadores y tiene una planta productiva de 14.000 metros cuadrados en Les Franqueses del Vallès (Vallès Oriental), donde se realizan todos los procesos de tratamiento de la madera, aluminio y vidrio. "Disponer de esta tecnología nos permite ofrecer también productos a medida", finaliza Llimargas. ●

La firma de mieles cambia máquinas por centros especiales de trabajo

Alemanya se 'desrobotiza'

MAR GALTÉS Barcelona

"Se teme que la robotización destruirá millones de puestos de trabajo... ¿qué podemos hacer?", se preguntaba Ferran Alemany, gerente de Mels i Torrons Alemany. Tiene su sede en Os de Balaguer, donde emplea a 25 personas, que realizan el filtraje y la selección de mieles y la producción de turrónes. "Hemos ido creciendo en ventas, y empezamos a dar trabajo de etiquetaje y packaging a un centro especial de trabajo de Bala-



MERCÉ GILI/ARCHIVO

Ferran Alemany

guer. Funcionó muy bien, y cuando nos planteamos si comprar una nueva máquina, preferimos subcontratar a otros tres centros de trabajo, en Lleida". Ahora 60 personas discapacitadas realizan etiquetaje y parte de la logística. "No es un tema de costes, ni hemos hecho los cálculos. Es un tema de valores". En el 2015, Alemany facturó unos 9 millones. La mitad es miel a granel, pero la firma apuesta por crecer -ahora al 20%- con la miel envasada, de la que exporta el 15% (incluidos China o Japón). ●



hazte socio:
902 15 15 07
www.msf.es

FINANCIACIÓN ALTERNATIVA RÁPIDA Y PROFESIONAL PARA PARTICULARES Y EMPRESAS. HASTA 700.000 €. SÓLO CON GARANTÍA HIPOTECARIA.

T.Q. EUROCREDIT
La primera financiera familiar que suma.

Teléfono: 972 48 72 22
www.tqueurocredit.com

Tu mejor préstamo
Soluciones Urgentes de Liquidez

Concedemos Préstamos
Desde 6.000€ hasta 500.000€

Solo con la garantía de una propiedad

¡Llámanos!

934870380

Visitanos en Paseo de Gracia 37, 3º 1ª - Barcelona

www.tumejorprestamo.com

Inmobiliaria

Los domingos con
LA VANGUARDIA

VENDO PISO 82 m²
GRÀCIA 290.000€
616 294 604